

Andalucía

Bolívar

Bugalagrande

Riofrío

Trujillo

Tuluá

Zarzal



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

Gestión de la Cámara de Comercio de Tuluá
para el fortalecimiento e impulso de la región.

EQUIPO ADMINISTRATIVO

Presidente Ejecutivo

MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ BERMÚDEZ

Directora Administrativa y Financiera

ANA JULIA BEJARANO RESTREPO

Director de Registros Públicos

GUSTAVO ALONSO BASTO BETANCUR

Director Desarrollo Empresarial

JULIAN ANDRÉS ORTIZ MOSQUERA

Coordinador Sistemas Integrados

OSCAR ARROYAVE CONTRERAS

Coordinador de Comunicaciones

FABIO HERNÁN GÓMEZ POTES

Coordinadora de Sistemas

SANDRA PATRICIA VARGAS GARCÍA

Coordinadora Desarrollo Empresarial

GLORIA CECILIA MARTÍNEZ JIMÉNEZ

JUNTA DIRECTIVA 2019-2022

Presidente

JORGE ELIÉCER ANDRADE RADA

Vicepresidente

FRANCISCO JAVIER CALERO ARANGO

Principales

GUSTAVO MUÑOZ SAA

FRANCISCO JAVIER CALERO ARANGO

WILLIAM GÓMEZ NARVÁEZ

RUBÉN DARÍO HENAO GALEANO

Suplentes

JUAN CARLOS PAERES CASTAÑO

FELIPE FERNANDO MARTELO CAICEDO

DIEGO FERNANDO ASPRILLA AGUIRRE

JOSÉ MIGUEL CORTÉS AGUILAR

Representantes del Gobierno Nacional

JORGE ELIÉCER ANDRADE RADA

HUMBERTO GONZÁLEZ QUINTERO

VIANNEY ALZATE CASTRO

ANA MARÍA FOLLECO ALZATE

Revisoría Fiscal

MILLÁN & ASOCIADO, Auditores y Consultores de Negocios S.A.



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	6
1. SOBRE NOSOTROS.....	8
1.1. Localización.....	8
1.2. Directrices Institucionales.....	8
1.3. Nuestros Grupos de Interés.....	9
1.4. Órganos de Dirección y Administración.....	10
1.5. Nuestro Talento Humano	10
NUESTRA GESTIÓN DEL AÑO 2020 SE RESUME EN LA SIGUIENTES ACTIVIDADES	11
2. EL REGISTRO PÚBLICO Y SU GESTIÓN.....	11
2.1. Nuevas Matrículas del Registro Mercantil.....	11
2.2. Renovaciones del Registro Mercantil	12
2.3. Cancelaciones y Liquidaciones.....	13
2.4. Descentralizando Nuestros Servicios.....	13
2.5. Certificados Expedidos	14
2.6. Convenio ServiPagos.....	14
2.7. Registro Único de Proponentes	14
2.8. Depuración del Registro Mercantil	15
2.9. El Registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro.....	16
2.10. Fortalecimiento de los Servicios Virtuales.....	16
2.11. Transacciones Registro Único Empresarial y Social - RUES	18
2.12. Calificación Previa de Documentos.....	18
2.13. Satisfacción Usuarios Registros Públicos.....	18
3. TRABAJAMOS PARA EL FORTALECIMIENTO, DINAMISMO Y REACTIVACIÓN DE LA REGIÓN	19
3.1. Centro de Atención Empresarial CAE	19
3.1.1. Comité Interinstitucional CAE	19
3.2. Gestionando el Conocimiento Empresarial	19
3.3. Fortaleciendo y Acompañando a Nuestros Empresarios	21
3.3.1. Programa CRECE - RECO.....	21
3.3.2. Alianza para la Reactivación Económica.....	22
3.3.3. Plan Estratégico de Comercio Exterior	22
3.4. Dinamizando el Comercio y la Reactivación Económica de Nuestros Empresarios	23
3.4.1. Tuluá Outlet y Feria del Motor	23
3.4.2. Directorio de Empresas con Despacho a Domicilio	23
3.4.3. Aplicación Móvil.....	24
3.4.4. Combomanía	24
3.4.5. Tuluá sin IVA	25
3.4.6. Perro Edition	25
3.4.7. Campaña 'Tuluá Corazón del Valle'	26
3.5. Eventos que Impactaron la Región	26
3.5.1. Encuentro de Escuelas de Policías en la Escuela de Policía Simón Bolívar	26
3.5.2. Feria Virtual de Tuluá	27

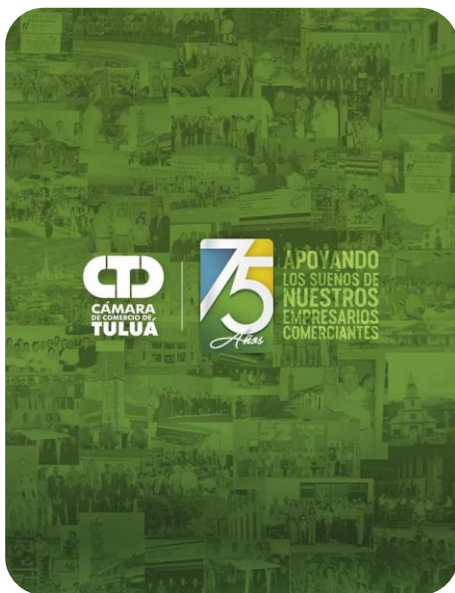
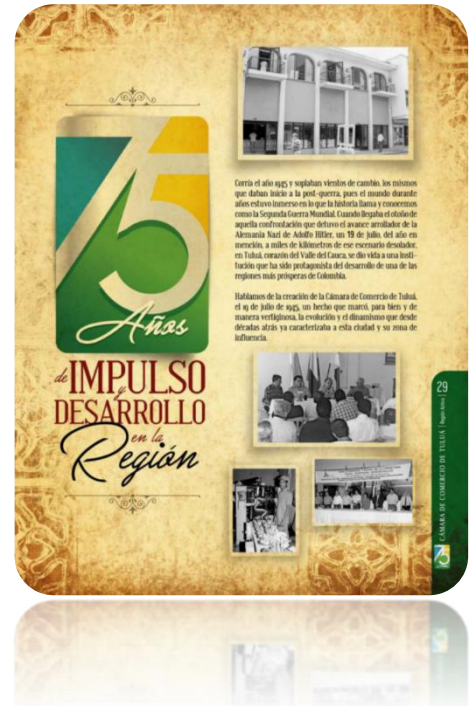
3.5.3.75 Años de la Cámara de Comercio de Tuluá	27
3.5.4.VII Feria Agroindustrial de Innovación y Negocios.....	29
3.5.5.Muestras Empresariales – CC Tuluá - CC La Herradura.....	30
4. NUESTROS AFILIADOS	30
5. CONCILIAR ES SOLUCIONAR	30
5.1. Solicitudes de Conciliación	30
5.2. Nuevo Plan de Ofertas Controversias con Contratos de Arrendamientos.....	31
5.3. Jornada de Conciliación Gratuita Nacional “Conciliatón”	31
6. COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE NUESTRA GESTIÓN.....	32
6.1. Promoción y Difusión del Registro Mercantil.....	32
6.2. Impactos Publicitarios Plan de Medios	33
6.3. Revista Institucional “Región Activa”	34
6.4. La Revista También es de Nuestros Empresarios.....	35
6.5. Nuestra Página Web.....	36
6.6. Socializando las Medidas y Programas de Apoyo del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal.....	36
7. ESTRATÉGIAS Y CONVENIOS PARA EL DESARROLLO Y REACTIVACIÓN REGIONAL	37
7.1. Protocolos de Bioseguridad – PRO BIOS Empresarial.....	37
7.2. Convenio Actuar Famiempresas.....	37
7.3. Plan Reactívale (Fundación WWB)	38
7.4. Plataforma E-Commerce Loquilo.....	38
7.5. Proyecto de Formación Continua Especializada SENA.....	38
7.6. Proyecto Invima.....	39
7.7. Proyecto Conciliadores de Nestlé	39
7.8. Plan de Digitalización MIPYME	40
7.9. Impulsando la Reactivación del País con E-Mega.....	40
7.10. SUPLIT.....	40
7.11. Campaña Paga Fácil, Rápido y Seguro con Davivienda.....	41
7.12. Proyecto, 'Tuluá Cómo Vamos'	41
8. VOCERÍA Y REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL	42
8.1. Observatorio del Delito	42
8.2. Extensionismo Tecnológico	42
8.3. Articulación entre lo Público y lo Privado en Cultura Ciudadana.....	42
8.4. Diálogo Vallecaucano Liderado por la Gobernadora del Valle del Cauca.....	43
8.5. Mesa de Trabajo Interinstitucional - Alcalde Bugalagrande - SENA CLEM - NESTLÉ	43
8.6. Articulación CC de Tuluá y Buga, con la CC Colombo Holandesa	44
8.7. Socialización e Intervención de la Gestión de la CCT en el Concejo Municipal.....	44
8.8. Agenda Empresarial del Centro y Norte del Valle.....	44
8.9. Comité Técnico de Centro organizado por el SENA.....	45
8.10. Articulación con la Asociación de Empresarios y Comerciantes Zarzaleños AECZ	45
8.11. Pacto para la Reactivación Económica	45
8.12. Mesas Sectoriales con Nuestros Empresarios.....	46
8.13. Planes Pilotos - Alojamiento por Horas - Restaurantes y Bares	46

8.14. Estrategias en Temas de Cultura y Turismo en el Marco de la Reactivación Económica.....	47
8.15. Encadenamiento Productivo de las Asociaciones y Cooperativas de Nuestra Jurisdicción	47
8.16. Seguimiento a la Dinámica Empresarial	47
8.17. Publicaciones y Encuestas	48
9. CADA DÍA SEGUIMOS MEJORANDO	48
9.1. Progresando a través de Nuestro SGC	48
9.2. Gestión del Medio Ambiente	48
10. ESTÁNDARES LABORALES.....	49
11. PREVINIENDO LA CORRUPCIÓN	50
12. LO SOCIAL, LO CULTURAL Y LO CÍVICO TAMBIÉN HACEN PARTE DE NUESTRA GESTIÓN	50
12.1. Ayudatón	50
12.2. Apoyo al XVII Encuentro Nacional de Estudiantinas “Héctor Cedeño Paredes”	50
12.3. Donación de Bombas de Infusión.....	51
12.4. Apoyo a las Ferias de los Municipios de la Jurisdicción	51
13. EL SERVICIO – NUESTRO PRINCIPAL PILAR.....	52
14. DESEMPEÑO ECONÓMICO	53

PRESENTACIÓN

Son los empresarios, la razón de ser de esta entidad gremial, pues en consecuencia de su actuar desarrollan económica y socialmente nuestra ciudad, aportando confianza en sus gentes, sus instituciones y su gobierno, que durante estos 75 años de existencia, ha consolidado el concepto de proyectar la Región como una de las más importantes del país, representada en un liderazgo inherente a su ubicación estratégica, pero potencializada a través de una comunidad unida, visionaria y trabajadora.

Si bien es cierto esta difícil época, ha puesto a prueba la tenacidad de los empresarios que bien han dispuesto sus mejores prácticas para salir adelante frente a esta situación, también ha demostrado que, como región, su espíritu emprendedor está marcado indeleblemente en cada uno de sus actos, con la tinta forjada a través de los años, la experiencia y la capacidad de conquistar sus sueños, aun en las situaciones más complejas. Hoy nuestras empresas se enfrentan a uno de los retos más importantes de sus vidas, en un momento histórico, donde la humanidad tuvo que reaccionar rápidamente y adaptarse a una nueva realidad, que posiblemente transforme



En 75 años han ocurrido toda clase de acontecimientos empresariales, sociales y económicos, que han dejado tras de sí importantes retos, aprendizajes y oportunidades que incitan constantemente a generar cambios, innovaciones y adaptaciones en circunstancias cada vez más inesperadas y entornos donde crecientes fuerzas se convierten en actores del devenir de los negocios. En este sentido la Cámara de Comercio de Tulúa, no fue ajena a esta situación, debido a ello en corto tiempo readaptó su estrategia para acompañar a los empresarios en una situación sinigual.

Celebramos nuestros 75 años, con nuevas circunstancias, en un nuevo entorno, con nuevas condiciones para nuestro relacionamiento social, quizá un poco lejos físicamente, pero unidos desde nuestro corazón, es el momento de entonar unidos las palabras de agradecimiento a ustedes empresarios, que han creído en el gremio que los representa y que en 75 años ha hecho gala de su liderazgo, trabajo colaborativo y sentido social, para desarrollar la región.

Han sido más de siete décadas de liderazgo y de presencia institucional; acompañamiento al empresario, historias de vida que han detonado el desarrollo de nuestra región Centro Vallecaucana. Cientos de procesos gestados y articulados en beneficio del tejido empresarial y de la comunidad en general, gracias a la voluntad de personas e instituciones que la han visionado como un polo de desarrollo donde se suman fuerzas para avanzar en nuestro sueño de mantener una región en una sola dirección.

A continuación entonces, les presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad del año 2020, informe gerencial en el que se relacionan las actividades, gestiones e impactos obtenidos durante la vigencia del año 2020, conforme a los lineamientos estratégicos establecidos por la Junta Directiva, las exigencias del Gobierno Nacional y los objetivos de desarrollo sostenible de la iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Miguel Ángel González Bermúdez

Presidente Ejecutivo



1. SOBRE NOSOTROS

La Cámara de Comercio de Tulúa es una entidad Privada de orden Legal, de carácter gremial y sin ánimo de lucro que, de acuerdo con sus características y funciones, promueve el desarrollo de la región y trabaja de la mano con sus empresarios en forma unida, brindándoles apoyo y acompañamiento para un mejor bienestar de su sector y de la comunidad empresarial de la que hacen parte.

1.1. Localización

OFICINA PRINCIPAL TULUÁ

**Dirección**

Calle 26 No. 24-57

Teléfonos

(57) (2) 224-40-30
(57) (2) 224-43-44

Horario de Atención

Lunes a Viernes: 8:00am – 12:00m
2:00pm – 6:00pm

E-Mail

contactenos@camaratulua.org

SEDE RECEPTORA ZARZAL

Dirección

Calle 9 No. 8-53

Teléfonos

(57) (2) 220 73 06

Horario de Atención

Lunes a Viernes: 8:00am – 12:00m
2:00pm – 6:00pm

E-Mail

zarzal@camaratulua.org



NUESTRA JURISDICCIÓN

Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tulúa y Zarzal

1.2. Directrices Institucionales

La Cámara de Comercio de Tulúa ha definido para su actuar y gestión las siguientes directrices institucionales y estratégicas para los años 2016-2020.

MISIÓN

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro con funciones delegadas por el estado, que lidera los actores de la región y articula procesos en procura del desarrollo sostenible y la competitividad regional, brindando a los empresarios y comunidad en general, servicios innovadores de calidad que generen confianza y credibilidad a través de un equipo humano competente.

VISIÓN

Ser una entidad innovadora, protagonista del desarrollo regional, reconocida por su liderazgo institucional, responsabilidad social y buen gobierno, agente dinamizador y facilitador de oportunidades que incida en el desarrollo empresarial y socioeconómico del Valle del Cauca.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Perspectiva del Cliente	OBJETIVO 1: Ofrecer servicios y programas innovadores que generen valor y satisfacción a los empresarios, promoviendo el desarrollo regional.
Perspectiva Procesos	OBJETIVO 2: Gestionar proyectos que representen las necesidades de la región a través de la articulación institucional. OBJETIVO 3: Brindar información estructurada sobre la dinámica empresarial de la región.
Perspectiva de Aprendizaje Organizacional	OBJETIVO 4: Fortalecer las competencias organizacionales y del personal para el mejoramiento de la competitividad de la CCT.
Perspectiva Financiera	OBJETIVO 5: Garantizar la sostenibilidad financiera de la institución mediante la oferta de servicios y productos innovadores a los grupos de interés.

1.3. Nuestros Grupos de Interés

Nuestras partes interesadas o stakeholders claves para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la entidad son los siguientes:

PARTES INTERESADAS



1.4. Órganos de Dirección y Administración

El Gobierno Corporativo de la entidad u órganos de Dirección y Administración se encuentran conformados de la siguiente manera:

- La Junta Directiva
- El Presidente de la Junta Directiva
- La Comisión de la Mesa
- El Presidente Ejecutivo
- La Revisoría Fiscal
- Los demás que establezca la Junta Directiva

1.5. Nuestro Talento Humano

Para garantizar la oportuna prestación del servicio y la consecución de nuestras metas y objetivos, la Cámara de Comercio de Tulúa cuenta con un total de:

28
Mujeres

12
Hombres



30
Nómina

10
Temporales

40 Personas

NUESTRA GESTIÓN DEL AÑO 2020 SE RESUME EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

Estos fueron nuestros resultados de la vigencia del año 2020, resaltando que no se puede desconocer el impacto producido por la emergencia sanitaria causada por el COVID-19 a nuestra gestión, a nuestros comerciantes, a nuestras partes interesadas y a todo el territorio nacional.

2. EL REGISTRO PÚBLICO Y SU GESTIÓN

Siendo la función principal de las Cámaras de Comercio, durante el año se ejecutaron diferentes acciones y estrategias para afrontar el reto propuesto por la situación causada por el COVID-19 para mantener el número de empresarios matriculados y renovados, así mismo para gestionar de manera oportuna y transparente las actividades operativas los registros públicos delegados por el Estado.

2.1. Nuevas Matrículas del Registro Mercantil

En el periodo del año 2020, se crearon en nuestra jurisdicción **3.697** nuevas empresas, significando un cumplimiento a la meta establecida del **94,2%**, pero una disminución del **5%** en relación al año anterior.



NUEVAS EMPRESAS MATRICULADAS				
Concepto	2020	2019	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	1.691	1.787	-96	-5%
Establecimientos de Comercio	1.714	1.838	-124	-7%
Personas Jurídicas	279	247	32	13%
Agencias	12	8	4	50%
Sucursales	1	3	-2	-67%
Total	3.697	3.883	-186	-5%

Dentro de las actividades desarrolladas se encuentran:



Convenio estratégico con la entidad Fénix



Definición de líneas telefónicas para la atención personalizada en etapa de cuarentena obligatoria



Ejecución de visitas de verificación de requisitos por parte del Comité CAE

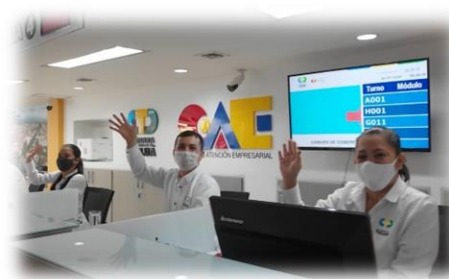


Formulario Virtual de Solicitud de Atención Personalizada

2.2. Renovaciones del Registro Mercantil

16.128 fueron las matrículas renovadas en el año 2020, lográndose un cumplimiento del **89,3%** conforme a la meta dispuesta y una variación del **-7%** en relación al año anterior.

EMPRESAS RENOVADAS				
Concepto	2020	2019	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	6.657	7.221	-564	-8%
Establecimientos de Comercio	8.089	8.698	-609	-7%
Personas Jurídicas	1.117	1.104	13	1%
Agencias	243	248	-5	-2%
Sucursales	22	21	1	5%
Total	16.128	17.292	-1.164	-7%



Lo anterior son el resultado de las siguientes actividades efectuadas durante el año:



Plan de medios diverso, enfocado en difundir y divulgar sobre la obligación de Renovar la Matrícula Mercantil



Construcción y publicación de video que instruye el proceso de renovación



Convenio estratégico con la entidad Fénix, para gestionar las matrículas mercantiles no renovadas



Formulario Virtual de Solicitud de Atención Personalizada



Creación del Servicio de Renovación a Domicilio



Convenio estratégico con la entidad SERVYPAGOS, para la recepción de pagos presenciales



Ejecución de visitas de verificación de requisitos por parte del Comité CAE



Jornadas Institucionales del Registro Público en los diferentes municipios de la jurisdicción (Primer Trimestre)



Envío de mensajes de texto recordando la oportunidad en la Renovación de la Matrícula Mercantil



Ejecución de llamadas telefónicas ofreciendo nuestros servicios virtuales y acompañamiento en los trámites registrales y programas de capacitación virtual



Creación del Canal de Atención por Whatsapp Business



Contacto directo con los empresarios de los municipios para la elaboración de formularios de renovación

2.3. Cancelaciones y Liquidaciones

Por su parte, se reportan **2.599** cancelaciones en toda la jurisdicción de la entidad, mostrándose un cumplimiento a la meta definida del **119,3%** y una variación positiva del **17%** frente al año anterior.



EMPRESAS CANCELADAS				
Concepto	2020	2019	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	1.310	1.535	225	15%
Establecimientos de Comercio	1.209	1.525	316	21%
Personas Jurídicas	63	63	0	0%
Agencias	15	14	-1	-7%
Sucursales	2	1	-1	-100%
Total	2.599	3.138	539	17%

2.4. Descentralizando Nuestros Servicios

Como se ha realizado en años anteriores, la entidad programó para toda la vigencia del año 2020 diferentes jornadas de descentralización de los registros públicos, pero dada la situación presentada por el COVID-19, solo se efectuaron las visitas programas en el primer trimestre del año, ejecutándose un total de **25** visitas en distintos puntos estratégicos de la ciudad de Tuluá y en los municipios de nuestra jurisdicción.



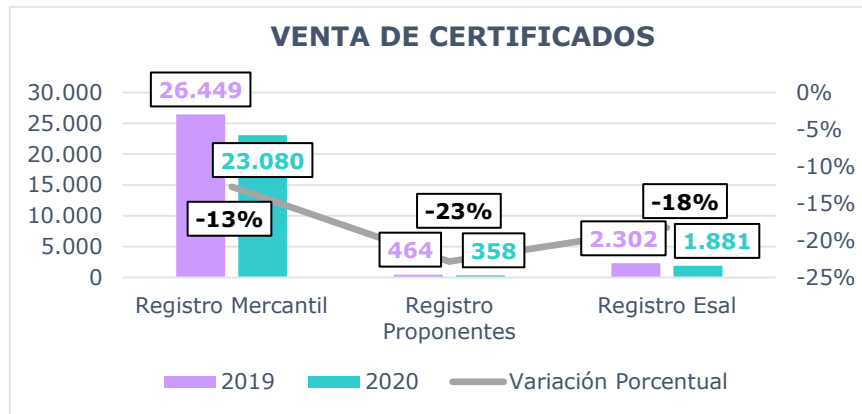
PRIMERA JORNADA					
ENERO		FEBRERO		MARZO	
16	Riofrio	06, 07	Bugalagrande	02,03,04	CC La 14
17	Salónica	13,14	Andalucía	04,05,06	Olimpica las Delicias
23,24	Trujillo	20	La Marina	09,10,11	La Registraduría calle 30
30,31	Bolívar	21	La Paila	11,12,13	Comfandi barrio Victoria
		24,25,26	CC La Herradura		
		26,27,28,29	Olimpica la Campiña		
SEGUNDA JORNADA					
ABRIL		MAYO		JUNIO	
03	Trujillo	08	Bugalagrande	05	Trujillo
17	Riofrio	15	Salónica	12	Bugalagrande
24	Bolívar	22	Bolívar	26	Riofrio
		29	Andalucía		
JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE	
03	La Marina	14	Salónica	04	Trujillo
10	Trujillo	21	Bugalagrande	11	Bolívar
17	Andalucía	28	Andalucía	18	Andalucía
24	Bolívar			25	Riofrio
31	Riofrio				
OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
02	Bugalagrande	06	Andalucía	11	Informe Final
09	La Marina	13	Bolívar		
16	La Paila	20	Bugalagrande		
23	Riofrio	27	Trujillo		
30	Trujillo				



Como novedad, este año se decidió instaurar un punto móvil en el Supermercado Comfandi del barrio Victoria de la ciudad de Tuluá

2.5. Certificados Expedidos

En comparación al año anterior se presenta una disminución del **13%** en el número total de certificados expedidos, pasando de 29.215 en 2019 a **25.319** en 2020.



2.6. Convenio ServiPagos

Nuevamente contamos con el convenio de SERVIPAGOS, por el cual se llevaron a cabo un total de **507** trámites en las sedes de esta entidad, durante la jornada de registros públicos y la etapa de confinamiento obligatorio.

Trámite	Total
Renovación Mercantil	257
Cuota de Afiliación	5
Certificado de Matrícula	148
Cert. de Exist y Rep. Legal	69
Renovación ESAL	15
Certificado ESAL	8
Certificado Proponentes	5
Total	507



2.7. Registro Único de Proponentes

En el año se inscribieron **68** nuevos proponentes, presentando una variación positiva del **39%** en relación al año anterior, caso contrario ocurrió en las renovaciones del RUP, donde se presentó una disminución del **11%**.



REGISTRO DE PROPONENTES				
Concepto	2020	2019	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Inscripción	68	49	19	39%
Renovación	106	119	-13	-11%
Total	174	168	6	4%

2.8. Depuración del Registro Mercantil

Conforme a la Ley 1727 de 2014, la entidad llevó a cabo la correspondiente depuración de las Matrículas mercantiles de las empresas que no llevaron a cabo el proceso de renovación durante los últimos cinco años consecutivos, obteniéndose como resultado:

ESTADÍSTICA DE REGISTRO MERCANTIL

MATRÍCULAS CANCELADAS POR LA DEPURACIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS AÑO 2020



FT-R1-12
Versión 6
2016-01-04

ENTE JURIDICO	MAT. CANCELADAS	SOC. DISUELTAS
Personas Naturales	436	0
Empresas Unipersonales	0	0
Sociedades Limitada	0	2
Sociedades Anónimas	0	0
Sociedades Colectivas	0	0
Sociedades Comandita Simple	0	0
Sociedades Comandita Por Acción	0	0
Sociedades Por Acciones Simplificadas	0	60
Sociedades Agrícolas de Transformación	0	0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0
Otras Sociedades (Civil)	0	0
TOTALES	436	62

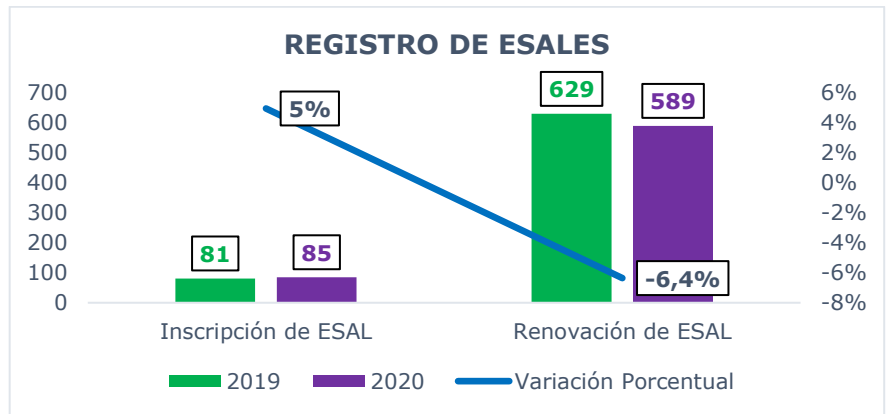
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	Movimiento
Establecimientos de Comercio	470
Sucursal	0
Agencias	0
TOTALES	470

DISOLUCIÓN ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

ENTE JURIDICO	ENTIDADES DISUELTAS
Entidades Sin Ánimo de Lucro	50

2.9. El Registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro

Entre tanto se registraron **81** nuevas inscripciones y **629** renovaciones, presentándose un incremento total del **2%** en relación al año anterior.



2.10. Fortalecimiento de los Servicios Virtuales

En consideración de las recomendaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio, y teniendo en cuenta la situación presentada en el año 2020, hemos realizado esfuerzos significativos para fortalecer nuestros servicios virtuales, entre ellos:



Campaña del Registro Mercantil, enfocada a incentivar la Renovación virtual



Construcción y publicación de video que instruye el proceso de renovación



Formulario Virtual de Solicitud de Atención Personalizada



Creación del Canal de Atención por Whatsapp Business



Servicios en Línea 100% Disponibles en nuestra Página Web



Acompañamiento remoto por medio de llamadas telefónicas o correo electrónico




Elaboración de documentos guías para la ejecución de los diferentes trámites virtuales

Servicios en línea

- Manuales servicios en línea
- Renovación
- Matrícula
- Inscripción virtual de actos y documentos
- Certificados virtuales
- Validar Certificado Electrónico
- Actualización
- Inscripción de Proponentes
- Actualización de Proponentes
- Renovación de Proponentes
- Registro Entidades Operadores de Libranza
- RUES
- Estados del trámite
- Libros Electrónicos
- Consulta de Expedientes


Noticias



Nuevas medidas anunciadas por la Gobernación del Valle

Desde hoy rige la medida de toque de queda y pico y cédula para 40 mu...

[Leer Más](#)



Regresa el Programa de Apoyo al Empleo Formal PAEF

Del 19 al 26 de noviembre, el Gobierno Nacional a través de la UGPP...

[Leer Más](#)

SERVICIO DE ATENCIÓN VIRTUAL


LÍNEAS DE ATENCIÓN

Entidades sin Ánimo de Lucro y constituciones
Ana María Castillo - 322 679 6981

Trasposos y cancelaciones de matrícula
Yurledy Jaramillo - 302 256 7274

Trasposos y cambios de actividad comercial
Lorena Pastás - 311 700 1020

Renovación y cancelación de matrícula
Lina Hernández - 315 276 1549

Proponentes, matrículas persona natural, nombramientos y reformas de sociedades
Stefanía Calero - 318 377 3949

Asesoría Jurídica
Gustavo Bosto - 312 791 6717

Centro de Conciliación
Jhon Mario Arce - 318 225 4791

REALIZA TUS TRÁMITES DE MANERA VIRTUAL


RENOVACIÓN DE MATRÍCULA MERCANTIL
EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS
CONSULTA Y PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS

Ingresa a www.camaratulu.org
O contáctanos a nuestras líneas de atención
322 679 6981 - 318 377 3949
informacion@camaratulu.org

TAMBIÉN NOS REINVENTAMOS


WHATSAPP BUSINESS

DESARROLLO EMPRESARIAL

313 664 7008
Capacitaciones- Cursos
Asesoría Crece - Campus Virtual

REGISTROS PÚBLICOS

312 791 4327
Matrículas - Renovaciones
Certificados - Inscript. de actos Virtuales
Proponentes - RUES

En momentos difíciles, trabajamos juntos por el bienestar de nuestros empresarios.

Se extiende plazo para la Renovación de la Matrícula Mercantil hasta el viernes 3 de julio de 2020

Renovación virtual fácil, rápido y seguro en camaratulu.org

Si requiere ayuda contactenos
(57) 2 2244030 - (57) 2 2244344



04.29.2020

Conoce cómo realizar nuestros procesos virtuales

La Cámara de Comercio de Tulúa tiene habilitada su página web para realizar procesos virtuales como la renovación de la matrícula mercantil, la expedición de certificados, la inscripción de actos y documentos, actualizaciones, inscripción y renovación de proponentes, libros, entre otros.

Te dejamos aquí una guía paso a paso de los procesos más recurridos por nuestros empresarios.

- Paso a paso para renovación
- Paso a paso para compra de certificados
- Paso a paso para mutaciones
- Paso a paso para matrícula persona natural
- Paso a paso constitución virtual de sociedades (S.A.S, LTDA, S.A)
- Paso a paso constitución virtual de entidades sin ánimo de lucro (ESALES)
- Paso a paso inscripción virtual de establecimiento foráneo
- Paso a paso para inscripción de actos y documentos
- Paso a paso para cancelación de la matrícula mercantil



Cámara de Comercio de Tulúa

21 de enero de 2020

Renueva tu matrícula mercantil de forma virtual hasta el 31 de marzo y recibe el 30% de descuento en nuestras capacitaciones durante el primer semestre de 2020.

Renueva de forma fácil rápida y segura y la comodidad de hacerlo en casa. Inicia Tu Renovación haciendo click aquí

---> <https://goo.gl/HFRmwv>

¡Renovando a tiempo fortaleces el crecimiento de tu negocio!

Paso a paso para Renovar su Matrícula Mercantil

www.camaratulu.org



Renovación Mercantil

Renueva tu Matrícula Mercantil hasta el 3 de Julio

Proponentes hasta el 7 de Julio



#AcércateEstamosAquí

Horario de atención:
Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.
Sábados 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

#JuntosNosRecuperamos

REACTIVA lo mejor de ti



REGISTROS PÚBLICOS
312 791 4327

WHATSAPP BUSINESS



Cámara de Comercio de Tulúa

19 de marzo de 2020

#CámarateCuenta | Tras la Emergencia Sanitaria presentada en el país por el CORONAVIRUS COVID-19 y pensando en el bienestar y salud de nuestros Empresarios, La CCCT ha atendido las directrices del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal.

Considerando el proceso coyuntural de la renovación de la #MatrículaMercantil hasta el 31 de marzo, le invitamos a adoptar las siguientes medidas preventivas, de protección y autocuidado.

Conócelas >> <https://bit.ly/2umW0Rk>

— Ver más



RENUEVATE EN CASA

#MeQuedoEnCasa

Por los cuales, se obtuvieron los siguientes resultados:



2.11. Transacciones Registro Único Empresarial y Social - RUES



Mediante el RUES se han llevado a cabo **1.328** trámites desde otras Cámaras de Comercio, arrojando un crecimiento de **326** unidades, que representan el **33%** en relación al año anterior donde se registraron 1.002 trámites.

2.12. Calificación Previa de Documentos



Este servicio prestado por los **2** orientadores jurídicos pensado en agilizar y evitar contratiempos en la inscripción y modificación de sociedades, atendió un total de **1.086** revisiones previas de documentos.

2.13. Satisfacción Usuarios Registros Públicos

99,9% fue la calificación promedio de la satisfacción de nuestros empresarios y usuarios del Registro Público, siendo este uno de nuestros principales pilares y compromisos como entidad prestadora de servicios,



3. TRABAJAMOS PARA EL FORTALECIMIENTO, DINAMISMO Y REACTIVACIÓN DE LA REGIÓN

3.1. Centro de Atención Empresarial CAE

Por medio de nuestro Centro de Atención Empresarial CAE, se ha logrado facilitar y agilizar los trámites de creación y constitución de empresas, atendiendo a los emprendedores, empresarios e inversionistas para la resolución de dudas e inquietudes de carácter jurídico o de emprendimiento.



Asesorías Varias
3.904

Asesoría de
Emprendimiento
1.588

Total 5.492

3.1.1. Comité Interinstitucional CAE

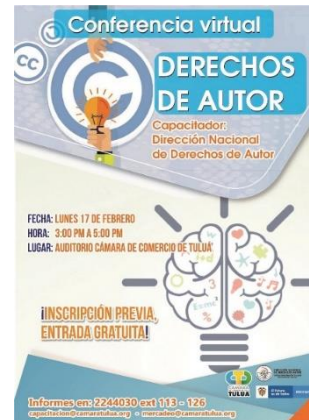


Este comité integrado por las Secretarías de Hacienda, Salud, Planeación y Gobierno del Municipio de Tuluá, la DIAN, Sayco-Acinpro, Bomberos y la Unidad Ejecutora de Saneamiento, realizó un total **7** de reuniones en el año, donde se discutieron temáticas relacionadas con la actividad comercial.

Así mismo como parte de la gestión del comité, durante el año 2020 se efectuaron un total de **387** visitas de verificación de requisitos a los comerciantes de diferentes sectores de la ciudad Tuluá.

3.2. Gestionando el Conocimiento Empresarial

Durante los 3 primeros meses del año, previo a la definición de las medidas preventivas por parte del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Salud y Protección Social para mitigar los impactos del COVID-19, la entidad logró efectuar **15** actividades de formación en las que se contó con **546** asistentes.



CAMPUS VIRTUAL

Luego del mes de marzo, nuestro Campus virtual se convirtió en nuestra herramienta principal para la capacitación y formación de nuestros empresarios, ofreciendo a través de esta plataforma web acceso gratuito a un sinnúmero de temáticas en áreas específicas y de aplicación empresarial. Estos fueron nuestros resultados durante el año 2020:

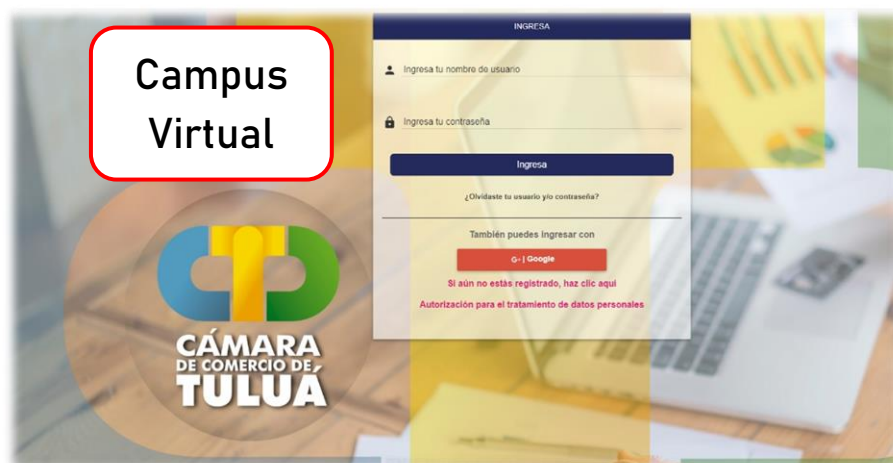
2.840
Usuarios
Registrados

4.454
Usuarios
Capacitados

1.619
Usuarios
Certificados

193
Webinar
realizados





Link: <https://ccc.kmelx.com/o/camaratulua/>

3.3. Fortaleciendo y Acompañando a Nuestros Empresarios

Nuestros programas de acompañamiento y fortalecimiento han establecido una ruta de crecimiento que va desde los momentos previos a la formalización hasta la aceleración de mercados, lo cual ha permitido diseñar productos de acuerdo al estado de madurez de la empresa, aportando activamente hacia nuestro propósito de consolidar un modelo de gestión que potencialice las dinámicas empresariales de la región. En el año 2020 obtuvimos los siguientes resultados:



2.819 empresas participantes en nuestros programas del año



155 horas de consultoría



8.072 asistentes participantes en nuestros programas del año



Impactamos el **28%** del total de empresas vigentes



Las empresas RECO lograron **mantener** los empleos generados antes de pandemia.



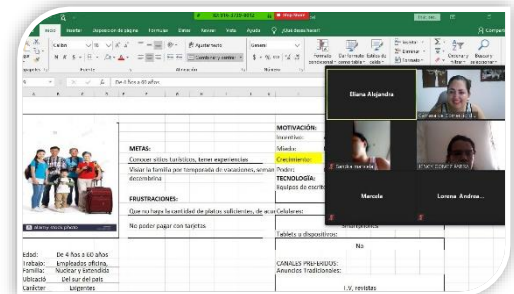
Las empresas RECO aumentaron sus ventas un **46%**, debido a la adaptación de sus modelos de negocios

3.3.1. Programa CRECE - RECO

Nuestro programa de alto impacto, durante el primer trimestre del año contó con la participación de **9** empresarios, quienes desarrollaron su modelo de negocio y modelo financiero, además lograron mejorar su oferta de valor.



Luego de este periodo, la entidad decidió transformarlo en el programa de consultoría virtual RECO (recuperación y colaboración), con el cual, se asesoraron **50** empresas en su modelo de transformación a través de herramientas digitales.



Las empresas participantes están ubicadas en sectores de alimentos, diseño, manufactura, confecciones, hotelería y turístico, entre otros.

3.3.2. Alianza para la Reactivación Económica

Desde el segundo trimestre del año, la entidad acompañó el proceso de reactivación económica de **3.239** empresarios de diferentes sectores que aportaban **8.949** empleos, apoyándolos con la implementación de los protocolos de bioseguridad y realizando visitas de pre inspección en compañía de la Alcaldía de Tuluá, proceso que también se efectuó en el Municipio de Andalucía.



3.3.3. Plan Estratégico de Comercio Exterior

Este año igualmente se continuó con el programa "Prepárese para Exportar" desarrollo en conjunto con Procolombia, a fin de buscar fortalecer a los empresarios en procesos de exportación, conocer tendencias y oportunidades del mercado internacional además de desarrollar estrategias para ser competitivo.



3.4. Dinamizando el Comercio y la Reactivación Económica de Nuestros Empresarios

3.4.1. Tuluá Outlet y Feria del Motor

La vitrina comercial Tuluá Outlet fue la campaña liderada por la CCT y los comerciantes de la región en busca de fortalecer y dinamizar el desarrollo económico del primer trimestre del año 2020, a este evento se unió la Feria del Motor que se desarrolló en el centro comercial Bicentenario Plaza.



3.4.2. Directorio de Empresas con Despacho a Domicilio

Como primera estrategia para apoyar a nuestros comerciantes en época de cuarentena obligatoria, fue la elaboración de un directorio de empresas con Despacho a Domicilio, el cual fue publicado en todas nuestras redes sociales y medios de comunicación.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

#JuntosNosRecuperamos



3.4.3. Aplicación Móvil

Dado el éxito de la estrategia anterior, la entidad decidió diseñar y poner a disponibilidad de toda la comunidad la aplicación móvil llamada "Cámara Tuluá", en esta se alojaban un total de **190** empresas de diferentes sectores.

La aplicación tuvo una duración de 2 meses, alcanzó **1.260** descargas y **17.940** visitas.



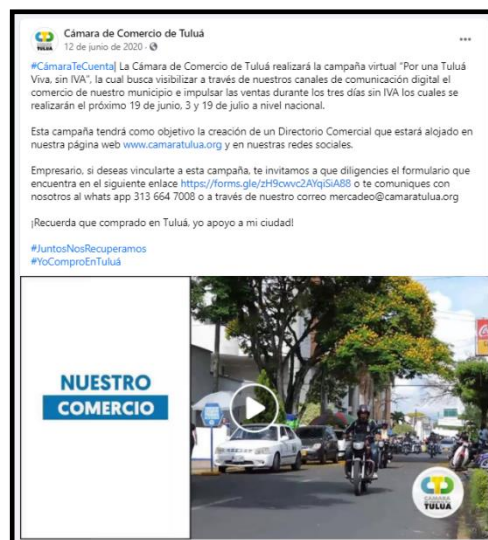
3.4.4. Combomanía

Esta estrategia liderada por nuestros empresarios del sector gastronómico con el apoyo de la CCT, buscaba que los ciudadanos del Municipio de Tuluá durante 10 días, compraran el mejor plato de las más de **30** marcas participantes por un valor de \$12.000, dinamizando así este sector tan importante de la ciudad.



3.4.5. Tuluá sin IVA

Acogiéndonos a la estrategia de reactivación de la economía denominada "Días sin IVA" decretada por el Gobierno Nacional, la entidad ejecutó la campaña "Compro seguro, compro en Tuluá y apoyo al comercio Local", uniéndose con la visibilizarían de los comerciantes vinculados y la rifa de 2 bicicletas para aquellos usuarios quienes realicen compras en los establecimientos vinculados.



3.4.6. Perro Edition

Como una iniciativa para seguir dinamizando y reactivado la economía de la ciudad, se desarrolló la segunda versión del Festi Food Col en esta oportunidad con Perro Edition, en donde 12 marcas participaron por llevarse la insignia del mejor perro de la ciudad.



3.4.7. Campaña 'Tuluá Corazón del Valle'

Esta estrategia de fortalecimiento de la actividad económica y empresarial del comercio tulueño en temporada de navidad, estuvo articulada de manera conjunta por la Cámara de Comercio, la Alcaldía Municipal, Fenalco y la Empresa Privada.

Para lo anterior, se estableció la marca 'Tuluá Corazón del Valle' a fin de generar sentido de pertenencia por nuestro municipio y por lo nuestro, esta estrategia, además, se articuló con la campaña del Duende Regalón, Viernes Negro, Tuluá Despierta y Tuluá de Remate.



3.5. Eventos que Impactaron la Región

Nuestro enfoque de este año fue apoyar a nuestros comerciantes a través de distintas vitrinas comerciales, como Ferias, Ruedas de negocios y Muestras empresariales.

3.5.1. Muestra Empresarial Escuela de Policía Simón Bolívar

En el mes de febrero conectamos a nuestros empresarios con la comunidad, durante 2 días estuvieron presentes en el Encuentro de escuelas de policías que se desarrolló en la Escuela de Policía Simón Bolívar de Tuluá.



3.5.2. Feria Virtual de Tulúa

Este año a raíz de la emergencia sanitaria que enfrenta la humanidad por el COVID-19, se ejecutó la Feria Virtual de Tulúa 1.0, en donde la entidad tuvo su espacio para visualizar a sus empresarios participantes de nuestros programas de fortalecimiento empresarial.



3.5.3. 75 Años de la Cámara de Comercio de Tulúa

Como parte de la celebración de los 75 años de nuestra entidad, llevamos a cabo un acto virtual que transmitidos por medio de Facebook Live, en donde hicimos un recorrido histórico de los importantes acontecimientos y proyectos que se han ejecutado de la mano de nuestros empresarios, comerciantes, entidades de desarrollo regional, las entidades públicas y las empresas privadas.

Ese mismo día, decidimos condecorar la persistencia, empuje y resiliencia de 9 de nuestros comerciantes con mayor antigüedad en el ejercicio de sus actividades comerciales.



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

Empresa	Municipio	Trayectoria
Almacén El Príncipe	Tuluá	70 años
Empresa de Transportes Primavera	Trujillo	68 años
Grupo Constructores	Tuluá	63 años
Almacén Popular	Zarzal	50 años
Central de Materiales	Tuluá	50 años
Semanario El Tabloide	Tuluá	45 años
Casa del Deportista	Tuluá	44 años
Restaurante y Tienda Vegetariana Viva Mejor	Tuluá	32 años
Clínica Veterinaria Felican	Tuluá	23 años

Así mismo, decidimos resaltar también la labor demostrada por **8** de nuestros colaboradores, por su compromiso y entrega incondicional por más de 16 años.



Colaborador	Tiempo de Servicio
Ana Julia Bejarano Restrepo	35 años
Edisson Torres de la Cruz	31 años
José Rogelio Castaño Valencia	26 años
Libardo Alonso Díaz	25 años
Martha Lucía Vernaza Tobar	25 años
Fabio Hernán Gómez Potes	20 años
Lina María Hernandez Ramírez	18 años
Sandra Patricia Vargas García	16 años

Ese mismo día, recibimos un sinfín de saludos que nos llenan de fuerza para continuar aportando nuestra gestión a la región.



3.5.4. VII Feria Agroindustrial de Innovación y Negocios

Los días 21 y 22 de octubre, realizamos de forma virtual la VII Feria Agroindustrial de Tuluá, en esta versión buscamos fortalecer la Asociatividad del sector mediante tres plataformas integradas: Negocios, Conocimiento e innovación y la muestra empresarial.

Este gran evento fue posible gracias al trabajo en conjunto con nuestros aliados estratégicos: Ministerio de Agricultura, Gobernación del Valle del Cauca, Agencia de Desarrollo Rural, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Alcaldía Municipal y Universidad del Valle.



3.5.5. Muestras Empresariales – CC Tulúa – CC La Herradura

En el proceso de reactivación económica liderado por la CCT, nos unimos con el Centro Comercial Tulúa y con el centro comercial La Herradura para organizar **2** Ferias del Emprendimiento, en donde más de **10** emprendedores exhibieron sus productos y servicios.



4. NUESTROS AFILIADOS


389 son los empresarios que hacen parte de nuestra red de Afiliados, a los cuales, les hemos brindado y puesto a disposición nuestro portafolio de servicios preferenciales para su fortalecimiento y beneficio.



5. CONCILIAR ES SOLUCIONAR

5.1. Solicitudes de Conciliación e Insolvencia

Nuestro Centro de Métodos Alternos de Solución de Conflictos atendió diferentes solicitudes de conciliación e insolvencia con el único motivo de llegar a un acuerdo entre las partes:

	Civil	73
	Familia	12
	Comercial	3
	Insolvencia PN no Comerciante	49
	TOTAL	137

5.2. Nuevo Plan de Ofertas Controversias con Contratos de Arrendamientos

Debido a la situación presentada por la Pandemia del COVID-19, la entidad decidió ejecutar un nuevo plan de ofertas dirigido a aquellos comerciantes que se encontraron en la situación de no poder cumplir con su obligación del pago de canon de arrendamiento de local comercial.



CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

CONCILIACIÓN POR CANON DE ARRENDAMIENTO COMERCIAL

El Centro de Conciliación ofrece nuevas tarifas con descuento relevante a los comerciantes, para disminuir conflictos por pago de canon de arrendamiento comercial.

El servicio será gratuito para afiliados por canon hasta de \$2'000.000 y Para no afiliados por canon hasta de \$1'000.000.

Llámanos
318 225 4781
conciliacion@camaratulua.org
www.camaratulua.org

Valores Pecuniarios por el Servicio:

Clase	Valor del Canon	Valor de la Audiencia
No Afiliados	hasta 1'000.000	Gratuito
	De 1'000.001 hasta 3'000.000	\$250.000
	De 3'000.001 hasta 7'000.000	\$350.000
	De 7'000.001 en adelante	\$450.000
Afiliados	hasta 2'000.000	Gratuito
	De 2'000.001 hasta 4'000.000	\$260.000
	De 4'000.001 hasta 7'000.000	\$360.000
	De 7'000.001 en adelante	\$460.000

5.3. Jornada de Conciliación Gratuita Nacional "Conciliatón"

Los días 28 y 29 de octubre se realizó una nueva jornada de la Conciliatón Nacional, iniciativa gratuita que busca favorecer a las personas de los estratos 1, 2 y 3 con el uso de mecanismos alternativos de solución de conflictos, en el cual, contamos con un total de **10** casos atendidos.



JORNADA DE CONCILIATÓN

EL CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TULÚA

Invita

A jornada de conciliatón gratuita, programada para los días **28 y 29** de octubre.

Radica tu solicitud hasta el día **19** de octubre, en nuestras instalaciones o a través de nuestro correo: conciliacion@camaratulua.org

Contáctanos
224 4030 Ext. 111

6. COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE NUESTRA GESTIÓN

Para socializar y comunicar de forma oportuna a nuestros empresarios sobre las actividades desarrolladas durante el año, se desarrollan diferentes estrategias de impacto con el fin de lograr una interacción con los empresarios y comunidad en general de los 7 municipios que integran nuestra jurisdicción.



Camaratulua

www.camaratulua.org



@Camaratulua



Camaracomerciotulua

Página Web

6.1. Promoción y Difusión del Registro Mercantil

Con el fin de recordar a los empresarios de nuestra jurisdicción sobre la oportunidad en la renovación de su registro mercantil, la entidad utilizó diferentes estrategias de comunicación y mercadeo como:

Piezas Publicitarias

Free Press o Directos en Radio

Videos Promocionales

Perifoneo

Facebook Live



Haciendo de Nuestros Empresarios parte de la Campaña de Renovación



6.2. Impactos Publicitarios Plan de Medios

Como propósito institucional y con la finalidad de establecer una interacción permanente con los empresarios y comunidad en general de nuestra área de influencia, hemos difundido a través de diferentes medios la gestión, programas y eventos desarrollados por la entidad.



Más de 70 vídeos Institucionales



Diferentes Entrevistas y Noticias



50 Programas en Radio Local y Regional



Más de 46.000 personas alcanzadas en promedio en Redes Sociales



Publicaciones en Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp con más de 18.000 interacciones en promedio



Más de 300 Impactos en Televisión + repeticiones



Flash Informativos y Vídeos Institucionales en Televisión



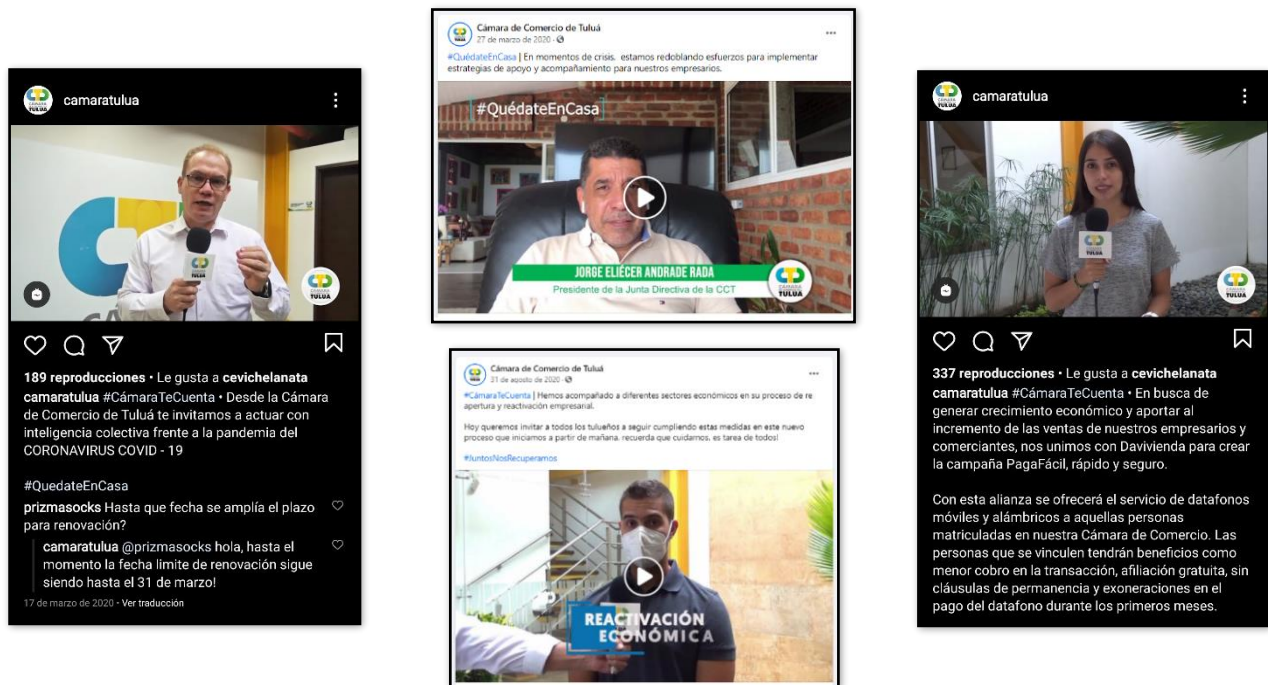
Más de 240 Impactos en Espacio Radial + repeticiones



Más de 8.700 Seguidores en Redes Sociales



Publicaciones en Página Web



6.3. Revista Institucional “Región Activa”

Este año entregamos a nuestros empresarios un total de **15.000** ejemplares de nuestra Revista “Región Activa”, la cual, también fue distribuida de forma virtual a través de WhatsApp, Redes Sociales y Nuestra Página Web.

Nº Mundial Publicación Seriada
ISSN 2462-7801



6.5. Nuestra Página Web

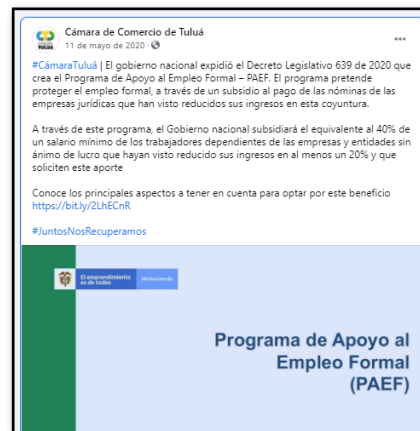
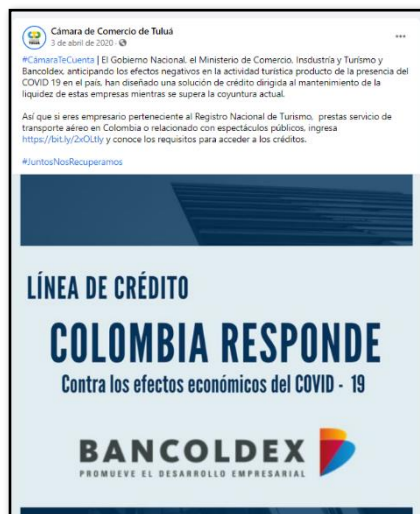
Con más de **309.600** visitas y **166.312** usuarios en el año, nuestro sitio web se ha convertido en una herramienta de consulta permanente para nuestros empresarios y toda la comunidad, puesto que allí pueden encontrar toda la información relacionada con las actividades y servicios registrales, información empresarial, dinámica empresarial regional, noticias de la entidad, etc.

www.camaratulua.org



6.6. Socializando las Medidas y Programas de Apoyo del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal

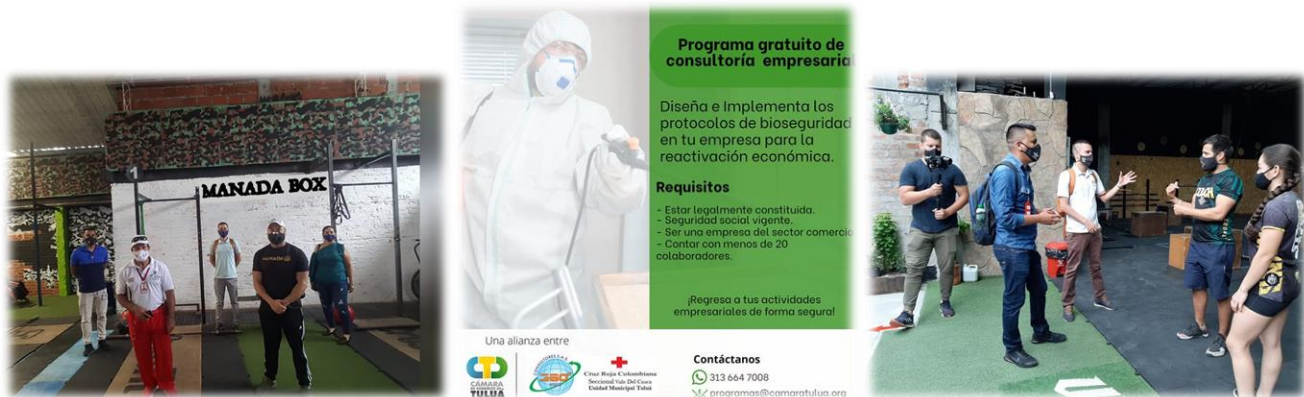
Durante el año hemos socializado a nuestros empresarios las distintas medidas y programas que el Gobierno Nacional, Departamental y Municipal han establecido al sector empresarial.



7. ESTRATÉGIAS Y CONVENIOS PARA EL DESARROLLO Y REACTIVACIÓN REGIONAL

7.1. Protocolos de Bioseguridad – PRO BIOS Empresarial

Mediante el convenio entre la CCT, la Cruz Roja Colombiana y la empresa Consultores 360° SAS, se asesoró y orientó de forma personalizada **50** empresas de nuestra jurisdicción sobre la adecuación de sus establecimientos comerciales para atender clientes con los protocolos de bioseguridad requeridos por el Gobierno Nacional.



Del conocimiento adquirido en este proceso, nuestra entidad continuó asesorando a las empresas en la implementación de los protocolos de bioseguridad como medida de reactivación responsable de los negocios.

7.2. Convenio Actuar Famiempresas

Gracias al convenio efectuado con la entidad Actuar Famiempresas, se logró que **24** empresarios accedieran a una alternativa de financiación bajo la modalidad de crédito para la reactivación económica, para lo cual, se financiaron cerca de **\$94.000.000**.



7.3. Plan Reactívale (Fundación WWB)

El programa de formación desarrollado articuladamente con la Fundación WWB Colombia, atendió las necesidades de **107** emprendedores más vulnerable con miras a su reactivación y recuperación económica. En el desarrollo del programa se entregaron **244** mercados y recursos en efectivo por más de **\$100.000.000**.

Así mismo, se decidió realizar la Feria virtual REACTIVATE a fin de seguir contribuyendo a la reactivación de estos emprendedores.



7.4. Plataforma E-Commerce Loquilo

Con el convenio establecido con Loquilo.com, **100** empresarios y comerciantes cuentan ahora con acceso a una plataforma de E-Commerce donde su participación no tiene ningún costo, además gozarán con el servicio de venta, recogida y pagos electrónicos.



QUIENES PUEDEN PUBLICAR EN DIRECTORIO LOQUILO

Es importante saber que en el área de directorio solo serán publicados las siguientes categorías :

SERVICIOS :

- ✓ Fontanería
- ✓ Electricista
- ✓ Clases online
- ✓ Inglés
- ✓ Mantenimientos
- ✓ Sistemas
- ✓ Carpintería
- ✓ Fotografía
- ✓ Encuestadores
- ✓ Limpieza
- ✓ Camareros
- ✓ Médicos
- ✓ Enfermeras
- ✓ Transporte
- ✓ Modista



7.5. Proyecto de Formación Continua Especializada SENA

Nuevamente la CCT es beneficiada del programa de Formación Continua Especializada SENA, en donde se tramitaron recursos por valor de **\$404.000.000** con los cuales se fortalecieron **1.056** beneficiarios en las distintas ofertas de formación continua especializada



7.6. Proyecto Invima

En convenio con la Gobernación del Valle del Cauca, el Invima y las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca, entregamos **\$34.450.000** representados en **5** registros INMIVA y **2** notificaciones sanitarias de forma gratuita a los empresarios.



7.7. Proyecto Conciliadores de Nestlé

Proyecto social por un valor de **\$104.000.000**, donde Nestlé y CCT se comprometen a diagnosticar el estado de conflictividad de los municipios de Bugalagrande Andalucía y Tuluá, además de reconocer, formar y certificar a **50** conciliadores en equidad, todo esto en compañía del Ministerio de Justicia Nacional.



7.8. Plan de Digitalización MIPYME

Gracias a la unión de la Cámara de Comercio de Tuluá con el plan impulsado por la OEA y el MinTIC en alianza con la empresa tecnológica del Silicon Valley, Kolau, los empresarios que se inscribieron pudieron crear su página web gratis para sus empresas.

Así mismo, el Plan proveía también cursos de capacitación digital para que las empresas conocieron las estrategias necesarias para adaptarse al consumo digital, las tendencias y el hábito de sus consumidores.



7.9. Impulsando la Reactivación del País con E-Mega

En convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá, se ejecutó la versión digital del programa de mentoría E-Mega en el que presidentes de grandes empresas acompañan, bajo una metodología definida, a MIPYMES para que logren, a través de su propósito organizacional, crecimientos sobresalientes con impacto en sus indicadores financieros.



7.10. SUPLIT

Con el objetivo de apoyar a los empresarios a generar nuevos espacios de comercialización e ingresos en el marco de la crisis generada por el COVID 19, Confecámaras, Carvajal S.A. y las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca, nos unimos para ofrecer una plataforma Marketplace gratuita en donde los empresarios podrán publicar y vender sus productos y servicios y de esta manera apoyar las cadenas de abastecimiento a nivel nacional y regional.

Nueva plataforma E-Commerce **suplit**

Si eres empresario formalizado, registra tu empresa y accede gratuitamente al nuevo Marketplace, plataforma de compra y venta de productos y servicios.

Conéctate con la nueva forma de hacer negocios



7.11. Campaña Paga Fácil, Rápido y Seguro con Davivienda

Siguiendo con la búsqueda de generar crecimiento económico y aportar al incremento de las ventas de nuestros empresarios y comerciantes, nos unimos con Davivienda para crear la campaña PagaFácil, rápido y seguro, en la cual, se ofreció el servicio de datafonos móviles y alámbricos, con menor cobro en la transacción, afiliación gratuita, sin cláusulas de permanencia y exoneraciones en el pago del datafono durante los primeros meses.



7.12. Proyecto, 'Tuluá Cómo Vamos'

Durante este año el programa apoyado por la empresa privada "Tuluá Cómo Vamos" desarrolló y presentó los resultados de las distintas encuestas de percepción efectuadas en el municipio de Tuluá. Para conocer más, visita su página web www.tuluacomovamos.org.



8. VOCERÍA Y REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL

8.1. Observatorio del Delito

Al principio del año 2020, se estableció entre la Secretaría de Gobierno Municipal y la Cámara de Comercio de Tuluá el Observatorio del Delito, convenio de trabajo articulado en temas de Cultura Ciudadana y Seguridad del municipio.



8.2. Extensionismo Tecnológico

Nuestro Presidente Ejecutivo Miguel Ángel González Bermúdez y nuestro Director de Desarrollo Empresarial Julián Andrés Ortiz Mosquera, hicieron parte del equipo de competitividad que viajó en el mes de febrero a Georgia Tech con el fin de ampliar sus conocimientos sobre extensionismo tecnológico, los cuales, serán aplicados al programa Fabricas de Productividad dirigido a las empresas registradas en la CCT.



8.3. Articulación entre lo Público y lo Privado en Cultura Ciudadana

En reunión en el mes de enero con los Secretarios de Gobierno, Departamento de Arte, Cultura y Turismo, Comité de Cultura Ciudadana, Sociedad de Mejoras Públicas se busca la articulación entre lo público y lo privado para la construcción de una política pública en Cultura Ciudadana para el municipio de Tuluá.



8.4. Diálogo Vallecaucano Liderado por la Gobernadora del Valle del Cauca

La Cámara de Comercio de Tuluá a través de su presidente ejecutivo Miguel Ángel González Bermúdez, hizo presencia e intervención en el primer 'Diálogo Vallecaucano' realizado en el mes de enero con el sector empresarial y gremial del departamento liderado por la Gobernadora del Valle del Cauca, Clara Luz Roldán, un espacio de interlocución para establecer proyectos conjuntos que apunten al desarrollo social y económico de la región.



8.5. Mesa de Trabajo Interinstitucional - Alcalde Bugalagrande - SENA CLEM - NESTLÉ

Mediante reunión celebrada en nuestras instalaciones a inicios del mes de febrerero, el Alcalde del municipio de Bugalagrande, el Director del SENA CLEM Tuluá, el jefe de relaciones externas de Nestlé y nuestro Director de Desarrollo Empresarial, evaluaron y planearon estrategias de fortalecimiento del tejido empresarial de los bugalagrandeños para el año 2020.



8.6. Articulación CC de Tuluá y Buga, con la CC Colombo Holandesa

En busca de Alianzas de trabajo bilateral para la internacionalización de las empresas de la región Centrovallecaucana, a inicios del mes de febrero los Presidentes Ejecutivos de la Cámara de Comercio de Tuluá y Buga, se reunieron con el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio Colombo Holandesa, Jan Willem van Bokhoven.



8.7. Socialización e Intervención de la Gestión de la CCT en el Concejo Municipal

Este año en dos ocasiones estuvimos en la sesión del Concejo Municipal, dando a conocer la dinámica empresarial del municipio de Tuluá, su análisis, la situación actual del comercio local y sus impactos.



8.8. Agenda Empresarial del Centro y Norte del Valle

Con el fin de consolidar proceso de región focalizados en temas de emprendimiento e innovación, asistimos en el mes de febrero a la Agenda Empresarial del centro y norte del Valle, convocada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Departamento



8.9. Comité Técnico de Centro organizado por el SENA

En el mes de febrero del año 2020, fuimos anfitriones del Comité Técnico del Centro del Valle organizado por el SENA, donde evaluamos el impacto de la formación integral generado en nuestro municipio y sus alrededores en temas relacionados con el sector Agropecuario y de Especies Menores.



8.10. Articulación con la Asociación de Empresarios y Comerciantes Zarzaleños AECZ

Continuando con nuestro proceso de acompañamiento a los empresarios de nuestra jurisdicción, a inicios del mes de marzo nos reunimos con la Asociación de Empresarios y Comerciantes Zarzaleños AECZ a quienes les presentamos nuestro Plan de Acción 2020.



8.11. Pacto para la Reactivación Económica

Mediante la articulación interinstitucional en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico e Innovación de la Gobernación del Valle, las Alcaldías Municipales, la Cámara de Comercio de Tulúa y las distintas entidades del sector público y privado, se establecieron diferentes pactos en busca de la reactivación de la vida productiva del departamento.



8.12. Mesas Sectoriales con Nuestros Empresarios

Luego del periodo de cuarentena obligatoria y del pacto para la reactivación interinstitucional mencionado anteriormente, se conformó e inició con las mesas sectoriales en donde se analizaban las dificultades, las estrategias y los planes de reactivación para cada sector en particular.



8.13. Planes Pilotos - Alojamiento por Horas - Restaurantes y Bares

Como parte de la gestión realizada con las mesas técnicas efectuadas con los empresarios y con el trabajo realizado en el acompañamiento en el establecimiento de protocolo de bioseguridad, la entidad en conjunto con los Secretarios de Salud y Gobierno Municipal, Fenalco, la Brigada de Espacio Público y la Policía Nacional, aprobaron la realización de planes pilotos para la apertura parcial de los establecimientos de alojamiento por horas y Restaurantes y Bares.



8.14. Estrategias en Temas de Cultura y Turismo en el Marco de la Reactivación Económica

Con el fin de establecer alianzas estratégicas en temas relacionados con la cultura y el turismo, se llevó a cabo reunión entre la Gestora Social del municipio, el secretario del Departamento de Arte y Cultura, el presidente del Centro de Historia y nuestro Presidente Ejecutivo.



8.15. Encadenamiento Productivo de las Asociaciones y Cooperativas de Nuestra Jurisdicción

Por medio de la asociatividad entre la Alcaldía de Tuluá, el SENA y la CCT, se establecieron diferentes rutas de trabajo, a fin de capacitar y fortalecer el encadenamiento productivo de las asociaciones y cooperativas de nuestra jurisdicción mediante el programa Sena Emprende Rural.



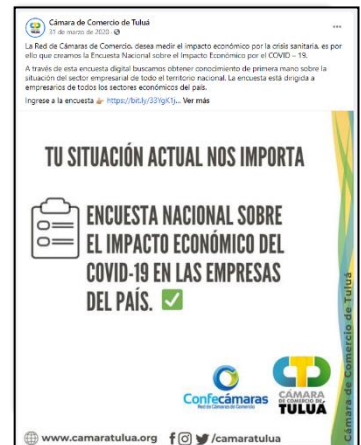
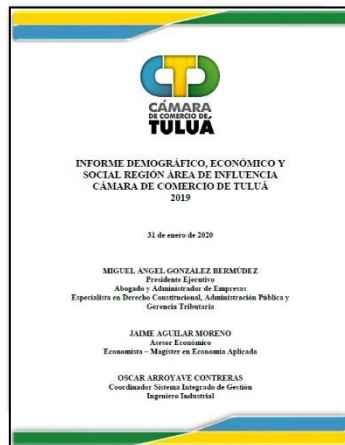
8.16. Seguimiento a la Dinámica Empresarial

Periódicamente informamos a toda la comunidad empresarial, los cambios y nuevas apuestas que afecten la dinámica de la región.



8.17. Publicaciones y Encuestas

A través de los diferentes informes propios y de entidades especializadas, informamos a la comunidad empresarial sobre la situación y expectativas de la región, entre los informes publicados se encuentran: Nuestro informe de Comportamiento Empresarial, nuestro Informe Socioeconómico de la Región, la Encuesta de Ritmo Empresarial y la encuesta nacional sobre el impacto del COVID-19 en las empresas del país.



9. CADA DÍA SEGUIMOS MEJORANDO

9.1. Progresando a través de Nuestro SGC

Dado el enfoque de gestión que la entidad ha aprendido a llevar gracias al cumplimiento continuo de los estándares de la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 9001:2015, este año a pesar de la situación presentada con el COVID-19, la entidad no perdió su enfoque ni sus directrices enmarcadas en su direccionamiento estratégico, por lo cual, en el mes de diciembre luego de la evaluación realizada por parte de ICONTEC de manera remota, logramos superar la auditoria de seguimiento a su SGC, dándonos plena confianza en que podemos seguir trabajando arduamente para aumentar la satisfacción de nuestras partes interesadas y en la ejecución de estrategias de impacto para los empresarios de nuestra región.



SC2878-1



9.2. Gestión del Medio Ambiente

Este año continuamos con el diseño, implementación y articulación de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en Trabajo SG-SST y nuestro Sistema de Gestión Documental SGD, a fin de generar estrategias que conlleven a la conservación y uso racional de los recursos, para ello, se viene trabajando en la implementación de protocolo de digitalización de la información del Registro Público.



10. ESTÁNDARES LABORALES

Nuestra gestión del talento se apoya en diferentes estándares, que se enfocan en la estabilidad laboral, el desarrollo de capacidades y el bienestar individual y grupal, sin ignorar los requisitos normativos vigentes.

Cómo aspectos destacados, se encuentran las siguientes:

- Nuestro modelo de selección y contratación contempla criterios claros para evitar formas de trabajo infantil y/o trabajo forzado.
- Contamos con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST y Comité de Convivencia Laboral como mecanismos de representación y apoyo.
- Contamos con un programa de formación y capacitación que cada año es actualizado conforme a los conocimientos y competencias que nuestro personal necesite.

- Continuamos diseñando y fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, siguiendo los estándares definidos por medio del Decreto 1072 del 2015 y la Resolución 0312 del 2019.
- Establecimos las medidas de prevención y protección respectivas, para cuidar a nuestros colaboradores y visitantes del contagio del COVID-19, según lo dictado por el MinTrabajo y el MinSalud.
- Se efectuaron grandes esfuerzos con el fin de mantener todos los puestos de trabajo durante la etapa de confinamiento obligatorio.



11. PREVINIENDO LA CORRUPCIÓN

Nuestra gestión hacia la corrupción y el fraude se basa en la adopción de mecanismos y herramientas que nos permita garantizar una veraz y transparente prestación del servicio, entre ellos se encuentran:



Revisión de Documentos para la Inscripción Mercantil de Sociedades



Sistema Biométrico para la Inscripción Mercantil



Sistema Contable JSP7



Sistema Preventivo de Fraudes - SIPREF

12. LO SOCIAL, LO CULTURAL Y LO CÍVICO TAMBIÉN HACEN PARTE DE NUESTRA GESTIÓN

La Cámara de Comercio de Tuluá como ente de impacto regional, apoya diferentes actividades culturales, sociales y cívicas, con el único propósito de resaltar, promover y rescatar nuestras raíces, culturas y patrimonio regional.

12.1. Ayudatón

300 mercados hizo entrega la Cámara de Comercio de Tuluá a la Gran Ayudatón "Tuluá Un Sólo Corazón", en la que empleados y directivos de la entidad aportaron su granito de arena para este gran evento social.

Así mismo, la entidad hizo parte del comité organizador de La Red de Apoyo liderada por la Alcaldía Municipal, la Gestora Social, la empresa Kupi y Fenalco.



12.2. Apoyo al XVII Encuentro Nacional de Estudiantinas "Héctor Cedeño Paredes"

Este año, la Cámara de Comercio de Tuluá nuevamente hizo parte de las entidades que apoyan este gran evento, dentro de las cuales también se encuentran: la Alcaldía de Tuluá, el Ministerio de Cultura, Fundartes, la Escuela de Artes Talento Humano, el Centro Comercial Tuluá, el Centro

Comercial La Herradura y el Centro Comercial Bicentenario Plaza. Este evento se desarrolló los días 13, 14, 15 de noviembre de 2020 de forma virtual



12.3. Donación de Bombas de Infusión

Con el fin de realizar una pequeña contribución en el fortalecimiento de los procesos de hospitalización en la Unidad de Cuidados Intensivos UCI, la entidad donó **2** Bombas de Infusión al Hospital Departamental Tomás Uribe Uribe de Tulúa.



12.4. Apoyo a las Ferias de los Municipios de la Jurisdicción

Muestra Empresarial en las Fiestas de Reyes de La Marina



Festival de la Gelatina Andaluza



Festival de los Antojos Bolívar



13. EL SERVICIO – NUESTRO PRINCIPAL PILAR

La satisfacción de nuestros clientes y usuarios se encuentra por encima del 98% en promedio, lo que respalda la gestión y compromiso de nuestros colaboradores para brindar un servicio de calidad y dar cumplimiento a sus necesidades y expectativas.



**Registros
Públicos**



MASC



**Desarrollo
Empresarial**



Comunicaciones

14. DESEMPEÑO ECONÓMICO

La Cámara de Comercio de Tuluá, presenta su desempeño económico del año 2020 a corte 31 de diciembre.

Concepto	Valor
Ingreso Público	\$3.499.927
Egreso Público	\$2.838.359

Cifras en Miles

Concepto	Valor
Ingreso Privado	\$235.876
Egreso Privado	\$105.169

Cifras en Miles



Durante el año 2020, la Cámara de Comercio de Tuluá invirtió recursos para el Desarrollo Regional por la suma de

\$1.805.713